



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Online Marketing | Diplomlehrgang

Online Marketing | SEO & SEA | Content Marketing | Social Media Marketing

Lehrgangsnummer: 24BTDM0051

Termin: 17.03.2025 - 06.05.2025



Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Ort	Thema (Anpassungen möglich)	Trainer:in
Mo	17.03.2025	09:00-13:05	5	BFI	Einführung, Grundlagen des Digitalen Marketings: Basic Facts & Figures & Berufsbilder	NN
Di	18.03.2025	09:00-13:05	5	BFI	Konzeption von Websites & Internetrecht, DSGVO	NN
Mi	19.03.2025		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	20.03.2025	09:00-13:05	5	BFI	Digital Communication: Customer Journey, Überblick der Online Marketing Instrumente	NN
Mo	24.03.2025	09:00-13:05	5	NN	Website bearbeiten mit Wordpress	NN
Di	25.03.2025	09:00-13:05	5	NN	SEO: Organic Traffic mit Suchmaschinenoptimierung	NN
Mi	26.03.2025		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	27.03.2025	09:00-13:05	5	NN	SEA: Paid Traffic mit Google Ads	NN
Mo	31.03.2025	09:00-13:05	5	NN	Content Marketing und Storytelling Content und Recht	NN
Di	01.04.2025	09:00-13:05	5	NN	Social Media Marketing	NN
Mi	02.04.2025		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	03.04.2025				Ersatztermin	
Mo	07.04.2025	09:00-13:05	5	NN	Paid Social Media Campaigns (Facebook & Instagram Werbung) Display Marketing Basics Kennzahlen	NN
Di	08.04.2025	09:00-13:05	5	NN	E-Mail Marketing & Newslettergestaltung Rechtliche Informationen	NN
Mi	09.04.2025		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	10.04.2025	09:00-13:05	5	NN	Video-Marketing	NN
					Kursfrei (Osterferien)	
Di	22.04.2025	09:00-13:05	5	NN	KI Tools für die Marketing Praxis	NN
Mi	23.04.2025		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	24.04.2025	09:00-13:05	5	NN	eCommerce: Online Shops & Affiliate Marketing	NN
Mo	28.04.2025	09:00-13:05	5	NN	Web Analyse & Search Console	NN
Di	29.04.2025	09:00-13:05	5	NN	Vorbereitung, Coaching & Fragen für den Abschluss	NN
Mi	30.04.2025		15	Moodle	Aufgabenstellung - Finalisierung Abschlussarbeit	Selbstlerneinheit
Do	01.05.2025				Feiertag	
Mo	05.05.2025				Ersatztermin	
Di	06.05.2025	09:00-13:05	5	BFI	Abschluss: Präsentation OM Konzepte	2 TR

Ort:

Kick off-Woche und Abschluss am BFI Wien, 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1; restliche Einheiten voraussichtlich live-online via Zoom (wird noch bekannt gegeben)