



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

# WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

DIPLOMLEHRGANG

[www.bfi.wien](http://www.bfi.wien)



FLEXIBEL STUDIEREN  
100% ONLINE  
JEDERZEIT STARTEN



# Wirtschaftspsychologie

## Diplomlehrgang

**Immer mehr Unternehmen möchten neben den ökonomischen auch die psychologischen Faktoren hinter geschäftsrelevanten Prozessen verstehen und diese gewinnbringend einsetzen.**

Der **digitale Diplomlehrgang Wirtschaftspsychologie** vermittelt Einblicke in wichtige **psychologische Konzepte** und **Anwendungsbereiche** im wirtschaftlichen Umfeld, und zeigt

auf, wie diese Erkenntnisse effektiv genutzt werden können. Neben Grundlagen der allgemeinen Psychologie, erhalten Sie Einblicke in verschiedene wirtschaftspsychologische Bereiche, wie **Personalpsychologie, Marktpsychologie und Werbepsychologie**. Des Weiteren werden wichtige Kompetenzen in den Bereichen **Führung** und **Kommunikation** übermittelt, und Sie lernen relevante Konzepte zu **gesundheitspsychologischen Faktoren in der Arbeitswelt** kennen.

## Der Diplomlehrgang auf einen Blick



**8 Module**



**Flexible Kursdauer: 4 Monate**

(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12 Monate möglich)



**Workload von 400 Stunden**

(entspricht 16 ECTS)



**Keine Zulassungsvoraussetzung**



**Diplom nach erfolgreichem Abschluss**



# Vorteile

## des digitalen Diplomlehrgangs



**Berufsbegleitend & praxisnah**



**Jederzeit starten**



**100 % online**



**Alle Prüfungen online**



**Zukunftsorientierte Inhalte**



**Steuerlich absetzbar**

# Lehrplan

Der **digitale Diplomlehrgang Wirtschaftspsychologie** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **acht Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

Teilnehmer:innen müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Wirtschaftspsychologie“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

MODULNAME	DAUER	PRÜFUNGSFORMAT
<b>Allgemeine Psychologie</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Wirtschaftspsychologie</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Kommunikationspsychologie</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Kommunikation als Führungsinstrument</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Personalpsychologie</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Arbeits- und Gesundheitspsychologie</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Markt- und Konsumentenpsychologie</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Werbepsychologie</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung



Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Mit unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

# Modulübersicht

<b>Allgemeine Psychologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaft der Psychologie</li> <li>• Gedächtnis und Lernen</li> <li>• Denken/Entscheiden/Handeln</li> <li>• Psychische Gesundheit und Wohlbefinden</li> </ul>
<b>Wirtschaftspsychologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung der ökonomischen Psychologie</li> <li>• Wirtschaftspsychologische Theorien und Methoden</li> <li>• Menschenbilder in der Wirtschaftspsychologie</li> <li>• Aufgabenfelder der Wirtschaftspsychologie</li> </ul>
<b>Kommunikationspsychologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsbereiche der Kommunikationspsychologie</li> <li>• Kommunikationsmodelle und -theorien</li> <li>• Moderne und klassische Kommunikation</li> <li>• Kommunikation in Organisationen</li> </ul>
<b>Kommunikation als Führungsinstrument</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungsmodelle und Theorien der Führung</li> <li>• Wandel der Führung</li> <li>• Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Gespräch</li> <li>• Kommunikation in Konflikten</li> </ul>
<b>Personalpsychologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlungsfelder der Personalpsychologie</li> <li>• Personalgewinnung und Personalauswahl</li> <li>• Digitales Recruiting und Selektion</li> <li>• Karriereforschung</li> </ul>
<b>Arbeits- und Gesundheitspsychologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung und Wirkung von Arbeit</li> <li>• Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation</li> <li>• Gesundheitspsychologie und Boundary Management</li> <li>• Betriebliche Gesundheitsförderung</li> </ul>
<b>Markt- und Konsumentenpsychologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgabenstellung der Marktpsychologie</li> <li>• Methoden der Marktpsychologie</li> <li>• Einflüsse auf das Konsumverhalten</li> <li>• Psychologie der Kaufentscheidung</li> </ul>
<b>Werbepsychologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahrnehmung und Aufmerksamkeit</li> <li>• Psychologie der Werbewirkungsfaktoren</li> <li>• Verkaufstechniken</li> <li>• Messung der Werbewirkung</li> </ul>



**BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.**

ICH WILL  
MEHR VOM  
LEBEN



**Berufsförderungsinstitut Wien**  
Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien  
information@bfi.wien  
+43 1 811 78 - 10100

[www.bfi.wien](http://www.bfi.wien)