



DIGITAL MARKETING MANAGEMENT

BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Lehrgangsnummer: 24BTDM0042

Termin: 18.10.2024 - 21.03.2025



AUTORISIERTER
BILDUNGSPARTNER

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Ort	Thema (Anpassungen möglich)	Trainer:in
Fr	18.10.2024	17:00-20:25	4	BFI	Lehrgangsstart, Die Digitale Marketing Welt – Kommunikationskanäle im Überblick	NN
Sa	19.10.2024	09:00-16:15	8	BFI	Website/Blog & Landing Page Konzeption, Wordpress Praxis	NN
Fr	08.11.2024	17:00-20:25	4	online	Digital Branding, Design und Gestaltung	NN
Sa	09.11.2024	09:00-16:15	8	online	Marketingstrategie, digitale Kommunikationskanäle, OnlineMarketing Spezifika (7P's), Zielgruppen, Geschäftsmodelle	NN
Moodle Phase: Aufgabenstellung zu Webkonzeption						
Fr	22.11.2024	17:00-20:25	4	online	Video Marketing	NN
Sa	23.11.2024	09:00-16:15	8	online	Content Marketing – Gestaltung und Strategie	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung Content Marketing						
Fr	06.12.2024	17:00-20:25	4	online	Suchmaschinenmarketing: SEA (Google Adwords)	NN
Sa	07.12.2024	09:00-16:15	8	online	Suchmaschinenmarketing: SEO	NN
Moodle Phase: Aufgabenstellung SEO						
Fr	20.12.2024	17:00-20:25	4	online	Social Media Marketing - Überblick	NN
Sa	21.12.2024	09:00-16:15	8	online	Social Media Strategie und Social Ads	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung Social Media						
Mi	15.01.2025	17:00-20:25	4	online	E-Mail Marketing & Newslettergestaltung	NN
Fr	17.01.2025	17:00-20:25	4	online	Gastvortrag: Programmatic Advertising	NN
Sa	18.01.2025	09:00-16:15	8	online	Internetrecht, DSGVO und ePrivacy Richtlinie	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung Internetrecht						
Fr	31.01.2025	17:00-20:25	4	online	Coaching Wordpress	NN
Sa	01.02.2025	09:00-16:15	8	online	E-Commerce: Online Shops	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung zu Online Shops						
Fr	14.02.2025	17:00-20:25	4	online	KI-Tools für Digitale Marketer	NN
Sa	15.02.2025	09:00-16:15	8	online	Integration der KI in der Marketing Praxis	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung zu KI Marketing						
Fr	28.02.2025	17:00-20:25	4	online	Webanalyse	NN
Sa	01.03.2025	09:00-16:15	8	online	Performance Marketing und Budgetierung	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung zu Performance Marketing und Budgetierung						
Fr	07.03.2025				Ersatztermin	
Sa	08.03.2025				Ersatztermin	
Moodle-Phase: Aufgabenstellung zu Performance Marketing und Budgetierung						
Mi	12.03.2025	17:50-20:25	4	online	Prüfungsvorbereitung & Coaching	NN
Moodle-Phase: Aufgabenstellung zu Performance Marketing und Budgetierung						
Fr	21.03.2025	17:00-21:15	5	BFI	Lehrgangsabschluss - Prüfungen/Präsentationen	NN

Ort:

Online-Live via Zoom bzw. Kick off-WE und Abschluss am BFI Wien, 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1