



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

SOCIAL MEDIA MARKETING

DIPLOMLEHRGANG

www.bfi.wien



FLEXIBEL STUDIEREN
100% ONLINE
JEDERZEIT STARTEN



Social Media Marketing

Diplomlehrgang

Erleben Sie die aufregende Welt des Social Media Marketings und entdecken Sie, wie Sie digitale Kanäle effektiv nutzen, um Ihre Marke zu stärken und Kunden zu begeistern.

Unser Diplomlehrgang **Social Media Marketing** bietet Ihnen vertiefende Module in **Digital Marketing, Social Media und Influencer:innen Marketing, Brand Creation, Content Marketing und Storytelling, Social Commerce** sowie

Neuro und Emotional Selling. Lernen Sie, wie Sie mit überzeugenden Inhalten und gezielten Strategien Ihre **Marke aufbauen**, Ihre Zielgruppe **begeistern** und den **Erfolg** in den **sozialen Medien steigern** können. Dieser Lehrgang bietet Ihnen das nötige Wissen und die praktischen Fähigkeiten, um im digitalen Zeitalter erfolgreich im Social Media Marketing durchzustarten. Verbessern Sie Ihre Karriereaussichten und erweitern Sie Ihr Fachwissen in diesem dynamischen Bereich.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



6 Module



Flexible Kursdauer: 4 Monate

(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12 Monate möglich)



Workload von 400 Stunden

(entspricht 16 ECTS)



Keine Zulassungsvoraussetzung



Diplom nach erfolgreichem Abschluss



Vorteile

des digitalen Diplomlehrgangs



Berufsbegleitend & praxisnah



Jederzeit starten



100 % online



Interaktiver Online Campus



Zukunftsorientierte Inhalte



Steuerlich absetzbar

Lehrplan

Der **digitale Diplomlehrgang Social Media Marketing** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **sechs Module**, welche jeweils mit einer **Online-Prüfung** abschließen.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Social Media Marketing“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

MODULNAME	DAUER	PRÜFUNGSFORMAT
Digital Marketing	50 Stunden	Online-Prüfung
Social Media und Influencer:innen Marketing	100 Stunden	Online-Prüfung
Brand Creation	50 Stunden	Online-Prüfung
Content Marketing und Storytelling	100 Stunden	Online-Prüfung
Social Commerce	50 Stunden	Online-Prüfung
Neuro und Emotional Selling	50 Stunden	Online-Prüfung

Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Mit unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

Modulübersicht

Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung auf digitalen Kanälen • Kriterien für eine erfolgreiche Website • Mobile Marketing • Erfolgsmessung und Controlling im digitalen Marketing
Social Media und Influencer:innen Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzungsverhalten von sozialen Medien • Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings • Social-Media-Marketing-Strategie • Influencer:innen Marketing
Brand Creation	<ul style="list-style-type: none"> • Markenstrategien • Markenführung • Markenstueerrad • Brand Tracking
Content Marketing und Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Content Marketing • Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing • Ziele und Nutzen der Content-Strategie • Storytelling im Content Marketing
Social Commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionsweise und Umsetzung von Social Commerce • Erfolgsfaktoren • Metaverse • Live-Shopping und Livestream-Shopping
Neuro und Emotional Selling	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien des Emotional Selling • Emotionen erkennen, analysieren und steuern • Neuro-Kommunikation • Emotionale Verkaufszintelligenz



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN



Berufsförderungsinstitut Wien
Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien
information@bfi.wien
+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien