

ONLINE MARKETING ZERTIFIZIERTER DIPLOMLEHRGANG

www.bfi.wien



AUTORISIERTER
BILDUNGSPARTNER



Video



SEO



Mobile



ial
ork

DIGITAL MARKETING

Online Marketing

Zertifizierter Diplomlehrgang

Die Marketingwelt dreht sich immer schneller, ohne "Online" kein erfolgreiches Marketing. Gezielte Aus- und Weiterbildung ist das A und O. Als Online-Marketing-Manager:in beherrschen Sie digitale Kommunikation, optimieren die digitale Performance und steigern den Absatz.

Der Diplomlehrgang umfasst SEO, SEA, Webanalyse, Customer Journey, E-Mail-Marketing, Content-Marketing, Social Media Marketing, Display Marketing, E-Commerce, Planung von Werbeanzeigen, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) und mehr. Wir vermitteln Praxiswissen und begleiten Sie von der Idee bis zum finalen Online-Marketing-Konzept. Starten Sie heute!

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



6 Themenblöcke



Termin(e) – lt. Terminplan

Mo, Di, Mi, Do 09:00-13:00



Dauer: 120 UE

80 UE mit Trainer:in
40 UE Selbststudium



**Abschlussarbeit
(Online Marketing Konzept)**



**BFI Wien Diplom
+ Austrian Standards-Zertifikat**



€ 2.350,- inkl. 10% USt.

€ 2.050,- AK-Förderpreis



Lehrplan

Der Kick-Off, sowie pro Lehrgangswochen ein Tag sowie der Abschluss des Lehrgangs finden vor Ort am BFI Wien statt. Die restlichen Einheiten werden als **Live-Online-Einheiten via Zoom** durchgeführt. Der Diplomelehrgang ist **partizipativ und anwendungsorientiert** konzipiert. Unsere Trainer:innen sind bemüht den Lehrgang abwechslungsreich zu gestalten, sodass Lernen Freude und Spaß macht.

MODUL	DAUER
Modul 1: Digitale Grundlagen (inkl. Recht)	20 UE
Modul 2: Storytelling und digitale Kommunikationsinstrumente	20 UE
Modul 3: Online Kampagnen E-Commerce, Affiliate- und Display Marketing	10 UE
Modul 4: SEO, SEA und Webanalyse	15 UE
Modul 5: KI in der Marketing-Praxis	5 UE
Modul 6: Abschluss (inkl. Coaching)	10 UE
Distanzphase (Selbstlerneinheiten)	40 UE
GESAMT	120 UE



Modulübersicht

Hier finden Sie eine Detailübersicht über die Lehrinhalte:

<p>Modul 1: Digitale Grundlagen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kick-Off – Die digitale Marketingwelt • Berufsbilder • (Digitale) Kommunikationskanäle Überblick • Konzeption von Websites (Erfolgskriterien) • Customer Journey • Rechtliches für Marketer (DSGVO, Internetrecht) s
<p>Modul 2: Storytelling und digitale Kommunikationsinstrumente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Storytelling und Content Marketing • Social Media Marketing • E-Mail-Marketing • Newslettergestaltung • Video Marketing
<p>Modul 3: Online Kampagnen E-Commerce, Affiliate- und Display Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paid Social Media Campaigns (Fokus: Instagram und Facebook) • E-Commerce: Online Shops und Affiliate Marketing • Display Marketings Basics • Kennzahlen
<p>Modul 4: SEO, SEA, Webanalyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Suchmaschinenoptimierung (SEO) • Suchmaschinenmarketing mit Google Ads (SEA) • Webanalyse & Search Console
<p>Modul 4: KI in der Marketing-Praxis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • KI-Tools für die Marketing-Praxis
<p>Modul 5: Abschluss</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfungsvorbereitung • Abschlusspräsentationen

Zielgruppe

- Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing, Sales oder Produktmanagement und verwandten Bereichen, die Wert darauf legen, ihr Wissen um digitales Marketing zu erweitern
- Selbstständige, EPU und KMU, die Online-Marketing für ihr Business benötigen, um ihr Angebot online zu bewerben bzw. als Dienstleistung anzubieten
- Wiedereinsteiger:innen, die im Marketing gearbeitet haben und ihr Online-Marketing-Wissen auf den aktuellen Stand bringen möchten
- Neueinsteiger:innen sowie Interessierte, die sich für Online-Marketing interessieren und in einer Agentur oder der Marketingabteilung eines größeren Unternehmens arbeiten wollen



Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen **Überblick über die aktuelle Online-Marketing-Welt** und sind vertraut mit den gängigen Fachbegriffen.
- Sie wissen worauf Sie bei der **Konzeption einer Webpage** achten müssen.
- Sie betreiben **Suchmaschinenoptimierung**, um das Ranking-Ergebnis von Webseiten zu verbessern.
- Sie planen **Kampagnen mit Google Ads** und erhöhen so die Sichtbarkeit von Webseiten.
- **"Content is King"**: Sie kennen die Grundregeln hochwertiger Inhalte und berücksichtigen diese bei der Content-Produktion.
- Sie sind befähigt, ein individuelles **Online-Marketing-Konzept** zu erstellen und die entsprechenden Maßnahmen professionell umzusetzen.

Teilnahmevoraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift (Niveau B2)
- Laptop/PC sowie stabiles Internet, Webcam und Mikro/Headset - es besteht Kamerapflicht!
- Bereitschaft für Gruppenarbeiten, gegenseitige Hilfe als Lern-Buddy und bei Bedarf, zusätzliche Zeit für das Lernen und Fertigstellen von Aufgaben (u.a. Abschlussarbeit) aufzuwenden
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Vorteile



Partizipativ, praxisnah, aktuell!



Terminplan online



Großer Teil **Live-Online** und **Selbstlernphasen** für den optimalen Praxistransfer



Austrian Standards Zertifizierung inkl.



Trainer:innen sind **Fachexpert:innen** und **Praktiker:innen**



Förderung möglich!
Ratenzahlung & Steuerlich absetzbar

Abschluss & Qualifikation

- Anwesenheit von mindestens 75 Prozent
- Positive Beurteilung der Abschlussarbeit und der Abschlusspräsentation

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **BFI Wien Diplom** sowie das **Austrian Standards-Zertifikat "Online Marketing Manager:in"** und dürfen zudem das Prüfsiegel "Certified by Austrian Standards" (Konformitätszeichen) verwenden. Das Austrian Standards-Zertifikat erhalten Sie als digitales Zertifikat (PDF). Die Austrian Standards-Zertifizierung ist drei Jahre gültig. Weitere Infos finden Sie auf der Seite von Austrian Standards >>[hier](#)<<.

Trainer:innen



Mag. Carolyn Zinsler

Lehrgangsführung

Ausbildung

- Studium an der WU-Wien, Marketing
- Online Marketing Ausbildung
- Google AdWords Zertifikat
- Projektmanagement Zertifikat nach ISO 17024

Berufserfahrung

- Online- und Digital- Marketing Beratung
Geschäftsführerin von digitalmarketing Carolyn Zinsler e.U.
- Trainerin beim BFI Wien seit 2014 (Online/Digital Marketing/ Social Media/ Mobile & App Marketing/Virales Marketing/ Projektmanagement)
- blockhaus-medien.at • Medienagentur für Mobile Apps für iPhone, iPad, Android Smartphones und Android Tablets
- 10 Jahre in der Telekombranche im Marketing/Projektmanagement
- Weitere Firmen: Sky Austria, Business Circle

Judith Zingerle, MA | Social Media Marketing | E-Commerce
Geschäftsführung „Zingerle Communications e.U.“

Weitere Expert:innen möglich!

Ihr Weg zum Kurs

1

Wunschausbildung und Kostenvoranschlag

Wählen Sie Ihre Wunschausbildung aus unserem breiten Portfolio. Wir beraten Sie dabei gerne und stellen Ihnen den gewünschten Kostenvoranschlag aus.

2

Kostenvoranschlag bei der Förderstelle vorlegen

Denn Weiterbildung ist förderbar! Das Servicecenter des BFI Wien berät Sie gerne bezüglich Ihrer individuellen Weiterbildungsförderung. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bfi.wien/service-beratung-foerderungen>

3

Offizielle Kurs-Anmeldung im Servicecenter

Nehmen Sie Ihre Kostenübernahmebestätigung oder Ihren AK Bildungsgutschein, AK Digi-Bonus, Digi-Winner, Sprachgutschein etc. einfach zur Anmeldung mit.

4

Kursgebühren zahlen

Rechtzeitig vor Kursbeginn erhalten Sie den ERLAGSCHEIN, der gleichzeitig Ihre KURSKARTE ist. Sie haben auch die Möglichkeit, nach Erhalt des Erlagscheins eine **ZINSENLOSE TEILZAHLUNG** zu vereinbaren. (möglich ab € 365,-) Wir beraten Sie dazu gerne.

5

Erster Kurstag. Freude inklusive!

Nun steht Ihrer Ausbildung nichts mehr im Wege.

Orientierung und Service



Das Servicecenter des BFI Wien

Sie haben Fragen zu unserem Kursangebot oder zur Bildungsfinanzierung? Rufen Sie uns an oder kommen Sie vorbei!

Unsere erfahrenen Mitarbeiter:innen beraten Sie persönlich über unsere Angebote sowie die unterschiedlichen Fördermöglichkeiten. Detaillierte Kursinformationen und Kostenvoranschläge senden wir Ihnen auch gerne kostenlos zu.

Anmeldung

BFI Wien Servicecenter | 1030 Wien | Alfred-Dallinger-Platz 1 (5.OG)

Telefon: **+43 1 811 78-10100**

Fax: **+43 1 811 78-10111**

E-Mail: anmeldung@bfi.wien

Website: www.bfi.wien

Öffnungszeiten

Website: www.bfi.wien/service/servicecenter

Mo & Mi: 08:00–16:30 | Di & Do: 08:00–18:00 | Fr: 08:00–16:00

Erreichbarkeit & Parken

U-Bahn: U3, Station Schlachthausgasse | Aufgang Schlachthausgasse Buslinie(n): 77A oder 80A, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg Straßenbahn: Linie 18, Station Schlachthausgasse | 1 Minute Fußweg



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

**ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN**



Berufsförderungsinstitut Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien

information@bfi.wien

+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien