



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

E-Commerce Management | Diplomlehrgang

Lehrgangsnummer: 24BTDM0053

Termin: 01.04.2025 - 26.06.2025



AUTORISIERTER BILDUNGSPARTNER

Tag	Datum	Uhrzeit	Online	Thema	Trainer:in
Di	01.04.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 1 Merkmale und Entwicklung	Peter Mayer
Do	03.04.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 2A Strategie und Geschäftsmodell	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	1. Arbeitsaufgabe: SWOT-Analyse, Business Modell Canvas, Value Proposition Canvas	TBA
Di	08.04.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 2B Business Plan	Peter Mayer
Do	10.04.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 3 Vertriebsmodell - Marketing Mix (Komponenten aus dem Geschäftsmodell für die operative Umsetzung)	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	2. Arbeitsaufgabe: Business Plan & Elevator Pitch	TBA
Kursfrei (Osterferien)					
Do	24.04.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 4A Technik 1 (Websites, Shopsystem)	Maximilian Hausner
Distanzphase			4	3. Arbeitsaufgabe: Inbound Marketing Konzept, Marketing Automation	TBA
Di	29.04.2025			Ersatztermin	
Do	01.05.2025			Kursfrei (Feiertag)	
Do	06.05.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 4B Technik 2 (SEO, SEA, Marktplätze, Affiliate, Social Media Plattformen)	Maximilian Hausner
Do	08.05.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 5 Traffic- & Leadgenerierung - Inbound & Marketing Automation - Customer Loyalty	Dieter Puganigg
Distanzphase			4	4. Arbeitsaufgabe: Auswahl Shopsystem und Marktplatzanbindung	TBA
Di	13.05.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 6A Online-Marketing 1 - Zielgruppen-Definition, Marketing-Modelle, Customer Journey	Peter Mayer
Do	15.05.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 7 Operations & Fulfillment (Warenwirtschaft, Zahlungslösung, Logistik, Kundendienst, Reklamation)	Maximilian Hausner
Distanzphase			4	5. Arbeitsaufgabe: Zielgruppen-Definition, Customer Journey, Content-Plan	TBA
Di	20.05.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 6B Online-Marketing 2 - Marketing- & Content-Plan	Peter Mayer
Do	22.05.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 8 Projektmanagement	Peter Mayer
Di	27.05.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 9 Monitoring & Controlling (Datenanalytik-Lösungen, KPI & Metrics)	Maximilian Hausner
Do	29.05.2025			Kursfrei (Feiertag)	
Distanzphase			4	6. Arbeitsaufgabe: Operations & Fulfillment, Monitoring & Controlling	TBA
Di	03.06.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 10A Rechtliche Rahmenbedingungen 1	Dr. Gerald Mayr
Do	05.06.2025			Ersatztermin	
Distanzphase			4	7. Arbeitsaufgabe: Rechtliche Anforderungen	TBA
Di	10.06.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 6C Online-Marketing 3 - Content-Creation & Artwork, User Experience	Peter Mayer
Do	12.06.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 10B Rechtliche Rahmenbedingungen 2	Dr. Gerald Mayr
Distanzphase			4	8. Arbeitsaufgabe: Erstellung Social Media Posts	TBA
Di	17.06.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 11A Vorbereitung Projektarbeit 1	Dieter Puganigg
Do	18.06.2025			Kursfrei (Feiertag)	
6 Vorbereitung Projektarbeit zur Präsentation					
Di	24.06.2025	18:00 - 21:15	4	Modul 11B Vorbereitung Projektarbeit 2	Dieter Puganigg
Do	26.06.2025	18:00 - 21:15	4	Abschluss, Präsentation und Diskussion	D.P & P.M.

Ort:

Live-Online via Zoom