



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

BRAND MANAGEMENT

DIPLOMLEHRGANG

www.bfi.wien



FLEXIBEL STUDIEREN
100% ONLINE
JEDERZEIT STARTEN



Brand Management

Diplomlehrgang

Entdecken Sie die Welt des Markenmanagements mit unserem Diplomlehrgang Brand Management.

In einer zunehmend digitalisierten Geschäftswelt ist es von entscheidender Bedeutung, die richtigen Marketingstrategien zu entwickeln und die Konsumentenpsychologie zu verstehen, um Ihre **Marke erfolgreich zu positionieren.**

Der digitale Diplomlehrgang Brand Management vermittelt Ihnen Grundlagen über **Marketing, Employer Branding**, sowie **Social Media und Influencer Marketing**. Des Weiteren erhalten Sie einen Einblick in den Bereich **Brand Creation** und lernen relevante Konzepte im **Social Commerce** kennen.

Der Diplomlehrgang auf einen Blick



8 Module



Flexible Kursdauer: 4 Monate

(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12 Monate möglich)



Workload von 400 Stunden

(entspricht 16 ECTS)



Keine

Zulassungsvoraussetzung



Diplom nach erfolgreichem Abschluss



Vorteile

des digitalen Diplomlehrgangs



Berufsbegleitend & praxisnah



Jederzeit starten



100 % online



Alle Prüfungen online



Zukunftsorientierte Inhalte



Steuerlich absetzbar

Lehrplan

Der **digitale Diplomlehrgang Brand Management** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **acht Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

Teilnehmer:innen müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Brand Management“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

MODULNAME	DAUER	PRÜFUNGSFORMAT
Marketing 5.0	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Konsument:innen- und Werbepsychologie	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Brand Creation	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Brand Expansion	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Personalmarketing & Employer Branding	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Content Marketing & Storytelling	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Social Media & Influencer:innen Marketing	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
Social Commerce	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung

Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Mit unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

Modulübersicht

Marketing 5.0	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien des Marketings 5.0 • Strategisches Marketing: Marketing-Planung und Marketing-Strategie • Operatives Marketing: Marketing-Mix • Datenerhebung und Erfolgsmessung im Marketing
Konsument:innen- und Werbepsychologie	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Grundlagen der Verhaltenssteuerung • Verhaltenssteuerung in Kontext der Werbung • Methoden und Ergebnisse der Kund:innenbewertung • Customer Profiling
Brand Creation	<ul style="list-style-type: none"> • Brand Management • Markenstrategien • Markenführung • Markensterrad
Brand Expansion	<ul style="list-style-type: none"> • Globale Markenführung • Digital Branding • Agile Markenführung • Brand Experience Management
Personalmarketing & Employer Branding	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessablauf und Employer Lifecycle • Personalsourcing und -gewinnung • Mitarbeiter:innenbindung • Aufbau des Personalmarketings
Content Marketing & Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Content Marketing • Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing • Interne vs. externe Content Produktion • Storytelling im Content Marketing
Social Media & Influencer:innen Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale Medien und deren Klassifikation • Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings • Social-Media-Marketing-Strategie • Influencer:innen Marketing
Social Commerce	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business, E-Commerce und Social Commerce • Funktionsweise und Umsetzung von Social Commerce • Metaverse • Live-Shopping und Livestream-Shopping



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

ICH WILL
MEHR VOM
LEBEN



Berufsförderungsinstitut Wien
Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien
information@bfi.wien
+43 1 811 78 - 10100

www.bfi.wien