



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.



AUTORISIERTER
BILDUNGSPARTNER

Online Marketing | Diplomlehrgang

Online Marketing | SEO & SEA | Content Marketing | Social Media Marketing

Lehrgangsnummer: 24BTDM0050

Termin: 14.10.2024 - 02.12.2024

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Ort	Thema (Anpassungen möglich)	Trainer:in
Mo	14.10.2024	09:00-13:05	5	BFI	Einführung, Grundlagen de" Einführung, Grundlagen des Digitalen Marketings Überblick der Online Marketing Instrumente Online Marketing Strategie (Ziele& Zielgruppe & Personas)"s Digitalen Marketings: Basic Facts & Figures & Berufsbilder	Carolyn Z.
Di	15.10.2024	09:00-13:05	5	Zoom	Webkonzeption: Grundlagen von Websites & Internetrecht, DSGVO	Carolyn Z.
Mi	16.10.2024		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	17.10.2024	09:00-13:05	5	Zoom	Erfolgskriterien Websites eCommerce I : Online Shops & Affiliate Marketing	Judith Z.
Fr	18.10.2024				Ersatztermin (falls Trainer:in erkrankt)	
Mo	21.10.2024	09:00-13:05	5	Zoom	Erfolgskriterien Websites eCommerce II Digital Communication: Customer Journey Intro der Digitalen & Social Media Landschaft	Judith Z.
Di	22.10.2024	09:00-13:05	5	Zoom	SEO: Organic Traffic mit Suchmaschinenoptimierung	Carolyn Z.
Mi	23.10.2024		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	24.10.2024	09:00-13:05	5	Zoom	SEA: Paid Traffic mit Google Ads	Carolyn Z.
					Kursfrei (Herbstferien)	
Mo	04.11.2024	09:00-13:05	5	Google Meet	Content Marketing und Storytelling Content und Recht (Urheberrecht, Content Recht)	Sedat B.
Di	05.11.2024	09:00-13:05	5	Zoom	Beantwortung Fragen & Feedback zu den Aufgabenstellungen Abschlussarbeit	Carolyn Z.
Mi	06.11.2024		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	07.11.2024	09:00-13:05	5	Zoom	Social Media Marketing Überblick Insta/Facebook/LinkedIn/TikTok	Veronika G.
Fr	08.11.2024				Ersatztermin (falls Trainer:in erkrankt)	
Mo	11.11.2024	09:00-13:05	5	Google Meet	Paid Media (Meta: Facebook & Instagram Werbung) Display Marketing Basics Kennzahlen	Sedat B.
Di	12.11.2024	09:00-13:05	5	Zoom	E-Mail Marketing & Newslettergestaltung Rechtliche Informationen	Carolyn Z.
Mi	13.11.2024		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	14.11.2024	09:00-13:05	5	NN	Visual Story Telling Video-Marketing	NN
Fr	15.11.2024				Ersatztermin (falls Trainer:in erkrankt)	
Mo	18.11.2024	09:00-13:05	5	NN	KI Tools für die Marketing Praxis	Carolyn Z. Sedat B.
Di	19.11.2024	09:00-13:05	5	NN	Employer Branding Personal Branding auf LinkedIn (Gastvortrag)	Veronika G.
Mi	20.11.2024		5	Moodle	Aufgabenstellung	Selbstlerneinheit
Do	21.11.2024	09:00-13:05	5	NN	Web Analyse & Search Console	Carolyn Z.
Mo	25.11.2024	09:00-13:05	5	NN	Vorbereitung, Coaching & Fragen für den Abschluss	Carolyn Z.
Di	26.11.2024		5	Moodle	Aufgabenstellung - Finalisierung Abschlussarbeit	Selbstlerneinheit
Mi	27.11.2024		5	Moodle	Aufgabenstellung - Finalisierung Abschlussarbeit	Selbstlerneinheit
Do	28.11.2024		5	Moodle	Aufgabenstellung - Finalisierung Abschlussarbeit	Selbstlerneinheit
Mo	02.12.2024	09:00-13:05	5	BFI	Abschluss: Präsentation OM Konzepte	Carolyn Z. Sedat B.

Ort:

Kick off und Abschluss am BFI Wien, 1030 Wien, Alfred-Dallinger-Platz 1; restliche Einheiten live-online via Zoom (wird noch bekannt gegeben)