



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

# ONLINE MARKETING

## DIPLOMLEHRGANG

[www.bfi.wien](http://www.bfi.wien)



FLEXIBEL STUDIEREN  
100% ONLINE  
JEDERZEIT STARTEN



# Online Marketing

## Diplomlehrgang

**Digitales Marketing ist heutzutage fester Bestandteil jeder erfolgreichen Marketingstrategie, und ein Must-have im Toolkit von Marketing-Spezialist:innen.**

Der digitale Diplomlehrgang **Online Marketing** bietet Ihnen eine **praxisrelevante und berufsbegleitende Weiterbildung** rund um

das Thema Digital Marketing. Sie lernen innerhalb weniger Wochen, wie Sie **moderne, digitale Marketing-Tools** für Ihr Unternehmen gewinnbringend einsetzen können. Inhaltlich werden **hochaktuelle und praxisnahe Marketingthemen** abgedeckt. Sie vertiefen Ihr Wissen in relevanten Bereichen wie **Content Marketing, Suchmaschinenmarketing (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Marketing**.

## Der Diplomlehrgang auf einen Blick



**7 Module**



**Flexible Kursdauer: 4 Monate**

(kostenlose Verlängerung auf bis zu 12 Monate möglich)



**Workload von 400 Stunden**

(entspricht 16 ECTS)



**Keine Zulassungsvoraussetzung**



**Diplom nach erfolgreichem Abschluss**



# Vorteile

## des digitalen Diplomlehrgangs



**Berufsbegleitend & praxisnah**



**Jederzeit starten**



**100% online**



**Alle Prüfungen online**



**Zukunftsorientierte Inhalte**



**Steuerlich absetzbar**

# Lehrplan

Der **digitale Diplomlehrgang Online Marketing** kann **jederzeit gestartet** werden und gliedert sich in insgesamt **sieben Module**, welche jeweils mit einer **Modulprüfung** abschließen.

Teilnehmer:innen müssen jede Modulprüfung, die aus **Multiple-Choice Fragen** besteht, mit **mindestens 50 %** der erreichbaren Punkte absolvieren, wobei **bis zu drei Prüfungsantritte erlaubt** sind. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das **Diplom „Online Marketing“** und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

MODULNAME	DAUER	PRÜFUNGSFORMAT
<b>Marketing 5.0</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Webdesign &amp; User Experience</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Suchmaschinenmarketing (SEA &amp; SEO)</b>	100 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Social Media und Influencer:innen Marketing</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Content Marketing &amp; Storytelling</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Key Performance Indicators</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung
<b>Marketing Data Science</b>	50 Stunden	Online-Abschlussprüfung

Multimediale Unterlagen sorgen dafür, dass für jeden Lerntyp der passende Inhalt verfügbar ist. Sie hören gerne zu? Dann lernen Sie mit unseren **Hörbüchern und Podcasts**. Sie sind eher der visuelle Typ? Dann sind unsere **Lernvideos** für Sie bestimmt. Sie wollen Interaktivität? Mit unseren revolutionären **Lern-Zusammenfassungen und Kontrollfragen** können Sie Ihr Wissen auf die Probe stellen.

# Modulübersicht

<b>Marketing 5.0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien des Marketings 5.0</li> <li>• Strategisches Marketing: Marketing-Planung und Marketing-Strategie</li> <li>• Operatives Marketing: Marketing-Mix</li> <li>• Datenerhebung und Erfolgsmessung im Marketing</li> </ul>
<b>Webdesign &amp; User Experience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website Konzepte</li> <li>• Gestaltungsgrundlagen bei Websites</li> <li>• Grundlagen des Web-Developments</li> <li>• Usability Testing</li> </ul>
<b>Suchmaschinenmarketing (SEA &amp; SEO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keyword &amp; Search Intent</li> <li>• Trend der Suchmaschinenoptimierung</li> <li>• Push und Pull Marketing</li> <li>• Google-Ads-Kampagnenschaltung</li> </ul>
<b>Social Media und Influencer:innen Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Aufgaben des Social-Media-Marketings</li> <li>• Social-Media-Marketing-Strategie</li> <li>• Influencer:innen Marketing</li> <li>• Brand Ambassadors</li> </ul>
<b>Content Marketing &amp; Storytelling</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden des Content Marketing</li> <li>• Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing</li> <li>• Ziele und Nutzen der Content-Strategie</li> <li>• Storytelling im Content Marketing</li> </ul>
<b>Key Performance Indicators</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing unter Rechtfertigungsdruck</li> <li>• Effizienz und Effektivität im Marketing</li> <li>• Marketing-Budgetierung</li> <li>• Kennzahlen und Dashboards im Marketing</li> </ul>
<b>Marketing Data Science</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Use Cases in Marketing Data Science aus der Praxis</li> <li>• Online Customer Journey Analyse</li> <li>• Metriken im Bereich E-Commerce Tracking</li> <li>• Data Science Tool Knime</li> </ul>



**BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.**

ICH WILL  
MEHR VOM  
LEBEN



**Berufsförderungsinstitut Wien**  
Alfred-Dallinger-Platz 1 | 1030 Wien  
information@bfi.wien  
+43 1 811 78 - 10100

[www.bfi.wien](http://www.bfi.wien)