

Feelgood Management und New Work – die neue Arbeitswelt

Kursnr.
24BTDK0001

Kurstermin

📅 23.09.2024 bis 24.09.2024

Unterrichtsdetails

Mo, Di 09:00-16:20

16 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 650,-

Förderpreis

€ 500,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Arbeit und Vergnügen schließen einander nicht aus. Ganz im Gegenteil. Zufriedene und leistungsbereite Mitarbeiter:innen brauchen ein entsprechendes Ambiente: Wertschätzung, Motivation, ein gutes Betriebsklima und ein kollegiales Umfeld. Die Lösung ist professionell eingesetztes Feelgood Management. In diesem praxisorientierten Seminar erfahren Sie, was sich hinter diesem Begriff verbirgt und wie Sie mit den richtigen Soft Skills im War for Talents die optimalen Hard Facts schaffen - Positive Leadership und Feelgood-Unternehmenskultur, die sich ganz konkret auf den Unternehmenserfolg auswirkt.

Inhalte

Die Bedeutung des Trendbegriffs "Feelgood Management"

- + Was bedeutet Feelgood Management und welche Rolle spielt es in der modernen Arbeitswelt?
- + Wie trägt Feelgood Management zur Steigerung von Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung bei?

Die Verbindung von Feelgood Management, Fachkräftemangel und positiver Unternehmenskultur

- + Wie kann eine positive Unternehmenskultur entwickelt werden und dazu beitragen, talentierte Fachkräfte anzuziehen und langfristig an das Unternehmen zu binden?
- + Welche Rolle spielt Feelgood Management bei der Bewältigung des Fachkräftemangels?

"Positive Leadership" als Beitrag der Führungskraft

- + Bedeutung von Positive Leadership und wie Führungskräfte diese Fähigkeiten entwickeln können
- + Möglichkeiten, Positive Leadership nach außen zu tragen und als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden

Employer Branding: Die Bedeutung einer starken Arbeitgebermarke

- + Warum ist Employer Branding für die Anziehungskraft von Arbeitgebern und die Bindung talentierter Fachkräfte entscheidend?
- + Wie kann eine positive Unternehmenskultur und gezieltes Feelgood Management das Employer Branding stärken?

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie setzen sich mit den vielschichtigen Aspekten von Feelgood Management, Positive Leadership und Employer Branding intensiv auseinander.
- Sie legen sich praxiserprobte Techniken zu, die Sie sofort in Ihrem Arbeitskontext anwenden können.
- Sie wissen, wie man eine positive Arbeitsumgebung schafft, ein gutes Betriebsklima und ein kollegiales Umfeld.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Führungsqualitäten deutlich verbessern und Ihr Team auch in schwierigen Phasen motivieren und anspornen.
- Sie etablieren Ihr Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber.
- Sie schaffen es auch in Zeiten des Fachkräftemangels, geeignete Bewerber:innen für Ihr Unternehmen zu interessieren, talentierte Mitarbeiter:innen zu gewinnen und im Unternehmen zu halten.
- Sie kreieren eine robuste und attraktive Unternehmenskultur, in der Mitarbeiter:innen wertgeschätzt, unterstützt, gefördert und motiviert werden.

Voraussetzungen

Vorkenntnisse bzw. Berufserfahrung in den Bereichen PR-, Pressearbeit oder Marketing

Zielgruppe

- Ausbilder:innen, HR-Verantwortliche bzw. Abteilungsleiter:innen, die mittels Feelgood Management eine positive Unternehmenskultur fördern und damit Fachkräfte für ihr Unternehmen gewinnen wollen
- Personalmanager:innen, Recruiter:innen, in HR-Abteilungen Beschäftigte, die ihr berufliches Wissen vertiefen wollen
- Führungskräfte, die an ihrer Arbeitgebermarke arbeiten möchten
- Unternehmerinnen, die ihre Suche nach talentierten Mitarbeiter:innen auf eine professionelle Basis stellen wollen
- Personen mit Interesse an einer kompakten Einführung in Theorie und Praxis des Feelgood Managements
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen mittels unterschiedlicher Facetten der Positive Leadership erweitern möchten