

Adobe InDesign - Grundlagen

 Kursnr.
 24BTDE0237


Kurstermin

09.12.2024 bis 18.12.2024

Unterrichtsdetails

 Mo, Mi 18:00-21:15
 16 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

 BFI Wien
 Alfred-Dallinger-Platz 1
 1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 530,-

Förderpreis

€ 230,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

 Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDE0236	11.10.2024 bis 12.10.2024	Mo, Mi 18:00-21:15	Präsenz
24BTDE0226	18.11.2024 bis 20.11.2024	Mo, Mi 18:00-21:15	Präsenz

Das erwartet Sie

Bleisatz und Layout kleben gehört dank moderner Software mittlerweile der Vergangenheit an. Im Seminar "Adobe InDesign - Grundlagen" zeigen wir Ihnen, wie Sie rasch ansprechende Flugblätter, Plakate oder Vereinszeitungen selbst gestalten können. In zahlreichen praktischen Übungen lernen Sie die Werkzeuge von Adobe InDesign gezielt einzusetzen und Texte, Bilder und Grafiken zu druckreifen Endprodukten zusammenzufügen.

Inhalte

- Dokumentaufbau
- Werkzeuge und Paletten
- Umgang mit den Pfeilen
- Layouthilfen verwenden
- Arbeiten mit Text, Absatz- und Zeichenformaten
- Typografische Möglichkeiten (Unterschneidung, Silbentrennung, Blocksatz etc.)
- Optischer Randausgleich
- Textverkettungen
- Arbeiten mit Formaten und Farben
- Arbeiten mit mehreren Seiten, Verwendung von Musterseiten
- BenutzerInnenwörterbücher
- Drucktreiber, Fontverwaltung, Previews, Preflight, Package, Linkpalette
- Zusammenarbeit mit Illustrator und Photoshop
- PDF-Export

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Ihr Software-Know-how ermöglicht Ihnen, Ihre Kreativität voll zu entfalten und die Gestaltung von Unterlagen, Schriftstücken etc. professionell umzusetzen, vor allem im Bereich der Printmedien.
- Sie sparen Grafikkosten und können eigene Ideen rasch und selbstständig realisieren.

Wir empfehlen Ihnen im Anschluss an dieses Seminar den Besuch von "Adobe InDesign Aufbau".

Voraussetzungen

- Grundlegende Kenntnisse eines Betriebssystems (Windows oder Apple)
- Umgang mit Ordner- und Dateiverwaltung
- Grundkenntnisse eines Grafikprogramms von Vorteil

Zielgruppe

- Personen, die ihre Werbung mit professionellem Anspruch selbst gestalten wollen (z. B. Kunden- oder Mitarbeiterzeitung)
- Personen aus dem Verlags- und Zeitungswesen oder aus dem Kreativbereich