

Digital Marketing und Digital Business Basics

Kursnr.
24BTDM0033

Kurstermin

📅 23.10.2024 bis 24.10.2024

Unterrichtsort

Online | Zuganglink wird zeitnah versandt

Preis

€ 520,-

Förderpreis

€ 220,-

Unterrichtsdetails

Mi, Do 09:00-16:20

16 Unterrichtseinheiten

Lernformat

Live-Online



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Wie Unternehmen in der Online-Welt auftreten, bestimmt den wirtschaftlichen Erfolg: Kreatives Digital Marketing schafft Aufmerksamkeit, macht Unternehmen sichtbar, findet die passende Zielgruppe und verkauft Produkte und Dienstleistungen. In diesem kompakten Seminar vermitteln wir Ihnen praxisnahes, topaktuelles Wissen über die Digital Marketing- und Social Media-Welt und begleiten Sie bei Ihren ersten Schritten.

Inhalte

- Überblick über digitales Marketing: Was ist Online-Marketing?
- Digital Business: E-Commerce
- Grundlagen SEO: Wie werde ich gefunden?
- Grundlagen SEA: Anzeigen bei Google Ads
- Local Online-Marketing: Was kann ich tun, mit möglichst wenig Budget?
- Grundlagen Social Media
- Content Marketing
- Webanalyse und Monitoring mit Google Analytics

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Einsatzbereiche und Chancen, die Digital Marketing heute bietet.
- Sie sind vertraut mit den neuesten Online-Trends und können diese in Ihrer Planung berücksichtigen.
- Sie in der Lage, Ihre Online-Kanäle zu optimieren und somit Ihren Online-Auftritt und Ihr Digital Business zu professionalisieren.
- Sie wissen, worauf Sie bei der Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Online-Marketing achten müssen und wie man die Klickraten steigert.

Voraussetzungen

Marketing-Grundkenntnisse wären ideal

Bei virtueller Durchführung:

- PC/Laptop, Webcam, Micro (Headset) und stabiles Internet
- Personalisierte E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Zielgruppe

- Personen, die einen kompakten und aktuellen Überblick über den Bereich Digital Marketing und Digital Business erhalten möchten.
- Unternehmensgründer:innen, EPU, Quereinsteiger:innen, die sich im Bereich Online-/Digital Marketing Basiswissen aneignen möchten - als Grundlage für Vertiefungskurse.

Bitte beachten Sie

Dieser Kurs ist mit dem Skills Scheck 2024 (FFG) förderbar.