

Professionelles Selbst- und Trainingsmarketing

Kursnr.
24BTDK0201



Kurstermin

📅 21.11.2024 bis 06.12.2024

Unterrichtsdetails

Do 21.11. 17.00-19.00, Fr 22.11. 15.00-17.00, Do 28.11. 17.00-20.00, Fr 6.12. 15.00-17.00 - dazwischen

Selbststudium

16 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Online | Zuganglink wird zeitnah versandt

Lernformat

Live-Online



Preis

€ 450,-

Förderpreis

€ 300,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDK0202	08.05.2025 bis 23.05.2025	Do 21.11. 17.00-19.00, Fr 22.11. 15.00-17.00, Do 28.11. 17.00-20.00, Fr 6.12. 15.00-17.00 - dazwischen Selbststudium	Live-Online

Das erwartet Sie

"Wenn du gesehen werden möchtest, musst du dich auch zeigen", so das Motto - und die Informationsquelle Nummer 1 ist das Internet! Das Modul "Professionelles Selbst- und Trainingsmarketing" ermöglicht Trainer:innen, ihre Expertise auch effektiv zu vermarkten und damit potenzielle Kund:innen anzusprechen. Damit Ihr Auftritt gelingen kann, egal ob online oder in Präsenz, braucht es eine klare Darstellung Ihres Geschäfts- und Tätigkeitsfeldes. Darauf aufbauend, wird eine detaillierte Marktrecherche inklusive Mitbewerberanalyse durchgeführt. Natürlich ist auch die Preisgestaltung ein Thema.

Inhalte

- Wer bin ich? Aufbau einer starken persönlichen Marke
- Zielgruppenanalyse
- Was biete ich an?
- Erstellung einer effektiven Marketingstrategie
- Wirtschaftlich arbeiten
- Content-Marketing und Sichtbarkeit

Aufbau

Teil 1: 3,5 UE (inkl. 0,5 UE Vor- und 1,0 UE Nachbereitung)

Teil 2: 4,5 UE (inkl. 0,5 UE Vor- und 2,0 UE Nachbereitung)

Teil 3: 5,0 UE (inkl. 2,0 UE Nachbereitung)

Teil 4: 3,0 UE (inkl. 1,0 UE Nachbereitung)

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie können eine aussagekräftige Marktrecherche und Konkurrenzanalyse durchführen.
- Sie definieren optimal Ihre eigenen Trainingsangebote und wickeln die Austragsklärung, die Rahmenbedingungen des jeweiligen Projekts, professionell ab.
- Sie formulieren Ihre Seminarbeschreibungen kund:innen- und zielgruppenorientiert.
- Sie agieren als Trainer:in wirtschaftlich geschickt und auf Ihre eigenen Ressourcen bedacht.
- Sie gestalten und vermarkten Ihre Trainingsangebote erfolgreich.

Voraussetzungen

- PC/Laptop, stabile Internetverbindung, Mikrofon/Headset und Webcam
- Persönliche E-Mail-Adresse bitte bei Anmeldung angeben

Zielgruppe

- (selbstständige) Trainer:innen und Referent:innen
- pädagogische Mitarbeiter:innen in der Aus-, Fort- und Weiterbildung
- Bildungsprojektleiter:innen
- selbstständige Bildungsanbieter:innen
- Sparten/Branchenunabhängige Fachkräfte ohne pädagogischer Hochschulausbildung
- Personen, die Produktschulungen für Kund:innen durchführen
- Personen, die interne Schulungen für Mitarbeiter:innen durchführen (Train the Trainer)
- Absolvent:innen der BFI Lehrgänge zum/zur Fachtrainer:in bzw. Ausbildung zum/zur Trainer:in (SystemCert-Zertifikat "Fachtrainer:in")

Bitte beachten Sie

Das Modul ist Teil des Diplomelehrgangs Fachtrainer Digital PLUS (NQR 5). Das Modul kann einzeln oder im Verbund (Gesamtlehrgang) gebucht und absolviert werden.

Für die Durchführung ist das BFI Burgenland verantwortlich.

Trainer:in: Katharina Händler