

Erfolgreiche Kommunikation mit Lehrlingen

Kursnr.
24BTDK0095

Kurstermin

 25.09.2024 bis 26.09.2024

Unterrichtsdetails

Mi, Do 09:00-16:20

16 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

Lernformat

Präsenz



Preis

€ 520,-

Förderpreis

€ 370,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Lernen Sie in diesem Workshop, wie Sie Ihre Botschaften in der Ausbildung und Begleitung von Lehrlingen klarer, verständlicher und erfolgreicher gestalten. Erfahren Sie, wie sie durch eine effektive Kommunikation mit ihren Lehrlingen eine positive Lernumgebung schaffen. Entdecken Sie praxiserprobte Kommunikationsmethoden und -techniken, die speziell auf die Bedürfnisse junger Auszubildender abgestimmt sind.

Inhalte

- Die Bedeutung von Kommunikation in der Ausbildung: Warum eine erfolgreiche Kommunikation mit Lehrlingen so wichtig ist und welche Auswirkungen sie auf den Lernprozess hat
- Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeiten
- Kommunikationstechniken: die 12 Schlaun, aktives Zuhören, Fragetechniken
- Gestaltung alltäglicher Gesprächssituationen: Information, Lehrgespräche, Arbeitsaufgaben, Erfolgsgespräche, Beratungsgespräche, Konfliktgespräche, Feedbackgespräche
- Vermittlung von Werten: Wie man durch eine positive und wertschätzende Kommunikation die Motivation und das Verantwortungsbewusstsein von Auszubildenden steigert
- Einsatz von digitalen Medien in der Kommunikation mit Auszubildenden: Chancen und Risiken
- Praktische Übungen und Fallbeispiele aus der Praxis

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie sind in der Lage, verschiedene Informations- und Kommunikationstechniken anzuwenden, um eine effektive und zielführende Kommunikation mit Auszubildenden zu führen.
- Sie erfahren die Bedeutung einer positiven und wertschätzenden Kommunikation und sind in der Lage, diese in der Praxis anzuwenden.
- Sie lernen, wie Sie in der Kommunikation mit Auszubildenden auf unterschiedliche Persönlichkeiten individuell eingehen kann.
- Sie sind sich der Chancen und Risiken von digitalen Medien bewusst, und können so besser den Alltag der Jugendlichen von heute verstehen und Soziale Medien in die Ausbildung integrieren.

Zielgruppe

Ausbilder:innen, Ausbildungsverantwortliche, Führungskräfte, die für die Betreuung von Lehrlingen verantwortlich sind.