

## TikTok von A-Z

 Kursnr.  
 24BTDM0097


### Kurstermin

 19.09.2024

### Unterrichtsdetails

Do 09:00-12:15

4 Unterrichtseinheiten

### Unterrichtsort

BFI Wien

Alfred-Dallinger-Platz 1

1030 Wien

### Lernformat

Präsenz

### Preis

€ 150,-

### Förderpreis

€ 0,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

### Weitere Kurstermine

Kursnr.	Kurstermin	Wochentag und Uhrzeit	Lernformat
24BTDM0098	25.03.2025	Di 09:00-12:15	Präsenz

### Das erwartet Sie

TikTok ist Entertainment – und noch viel mehr: Man kann sich als Expert:in positionieren, als sympathische Employer Brand auftreten oder, mit etwas Know-how, modern und innovativ auftreten. In der Zielgruppenansteuerung ist der TikTok-Algorithmus top: Lernen Sie die wichtigsten Funktionen kennen, kreieren Sie starken Content und erfahren Sie, welche rechtlichen Aspekte gelten. Wir analysieren mit Ihnen erfolgreiche Kampagnen - und versorgen Sie mit Tipps und Tricks, die Ihnen erlauben, von Anfang an als Profi aufzutreten. Vorkenntnisse brauchen Sie keine für dieses Seminar, nur Freude daran!

## Inhalte

- Einführung in die Plattform TikTok
- Überblick über die wichtigsten Funktionen und Tools
- Erste Schritte: Erstellung von Video-Content (Schnitt, Musik, ...)
- Rechtliche Aspekte: Was gilt es zu beachten?
- TikTok-Trends und Best Practices für eine erfolgreiche TikTok-Präsenz

## Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie wissen, wie und wofür Sie TikTok optimal einsetzen können.
- Sie gehen gekonnt und professionell mit allen technischen und inhaltlichen Aspekten dieser Social Media-Plattform um.
- Sie erstellen Strategien, Konzepte und passenden Content - auch inspiriert von erfolgreichen Kampagnen.
- Sie kennen die Best Practices erfolgreicher Accounts.

## Voraussetzungen

- Bitte Smartphone mitbringen!

## Zielgruppe

Social-Media-Manager:innen, Marketing-Expert:innen, Influencer:innen, Content-Creators, Unternehmer:innen - und alle, die sich für TikTok interessieren und ihre Fähigkeiten auf der Plattform verbessern bzw. ihre Marke oder ihr Unternehmen modern positionieren wollen. Keine Vorkenntnisse erforderlich.