

Von null auf kreativ: Praktische Tools für innovative Ideen

Kursnr.
24BTDK0191



Kurstermin

📅 22.10.2024

Unterrichtsort

BFI Wien
Alfred-Dallinger-Platz 1
1030 Wien

Preis

€ 240,-

Förderpreis

€ 90,-

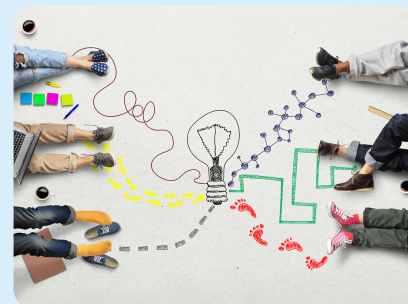
Unterrichtsdetails

Di 09:00-16:20

8 Unterrichtseinheiten

Lernformat

Präsenz



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Kreativität ist ein mächtiges Instrument. Wecken Sie Ihre schlummernden Fähigkeiten und entwickeln Sie originelle und wertvolle Ideen, Lösungen und Ausdrucksformen. Im Kern dreht es sich bei Kreativität darum, bestehendes Wissen, Erfahrungen und Perspektiven auf neue und unkonventionelle Weise zu verbinden – und das lässt sich erlernen. In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen konkrete Techniken, Methoden, Tipps und Tricks für mehr Kreativität in Beruf und Alltag. Offen, neugierig und bereit, neue Möglichkeiten zu erkunden? Dann machen Sie mit!

Inhalte

- Was ist Kreativität, wer ist kreativ und wer nicht?
- Vermittlung der Vielfalt an Kreativität
- Entdecken der eigenen Kreativität
- Das Erleben und Umsetzen von Kreativität in Gruppen
- Wie kann Kreativität gefördert werden?
- Kreative Methoden für die Umsetzung in der Praxis

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Erlernen Sie konkrete Techniken und Methoden zur Entwicklung kreativer Lösungen in Beruf und Privatleben.
- Fördern Sie Ihre eigenen kreativen Fähigkeiten und unterstützen Sie andere bei der Entstehung origineller und wertvoller Ideen, Lösungen und Ausdrucksformen.
- Erhalten Sie Inspiration für die Planung eigener Projekte und die Umsetzung herausfordernder Aufgabenstellungen.
- Sie verbessern Ihre Fähigkeit zu Zusammenarbeit und Kommunikation im Team und schulen das gemeinsame "Out-of-the-box-Denken".

Voraussetzungen

Keine! Egal, ob Sie sich als kreativ empfinden oder nicht – Sie sind in diesem Seminar herzlich willkommen. Wichtig ist die Offenheit für neue Ideen und die Bereitschaft zur aktiven Teilnahme.

Zielgruppe

- Mitarbeiter:innen von Unternehmen, die nach Inspiration für die Umsetzung ihrer Aufgaben suchen
- Referent:innen und Trainer:innen in der Erwachsenenbildung auf der Suche nach neuen Tools, Ideen und Konzepten
- Pädagog:innen, die neue kreative Inputs für die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen benötigen
- Unternehmensgründer:innen und Selbständige, die den kreativen roten Faden suchen - und ihren eigenen USP erforschen wollen
- Interessierte, die ihre eigene Kreativität entdecken bzw. erweitern und innovative, positive Lösungen für Herausforderungen in allen Lebenslagen finden möchten.