

Wirtschaftspsychologie Diplomlehrgang

Kursnr.
23BTEL0041



Kurstermin

📅 18.07.2024 bis
18.11.2024

Unterrichtsdetails

Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate
400 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort

Interaktive Lernumgebung

Lernformat

E-Learning

Preis

€ 990,-

Förderpreis

€ 840,-



Alle Preise inkl. 10% USt.

Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.



Das erwartet Sie

Wussten Sie, dass für die Motivation, die Zufriedenheit und den Erfolg von Teams das Element „Playfulness“, „Verspieltheit“, eine große Rolle spielt? Dass Finanzkrisen immer auch Vertrauenskrisen sind? Dass Wirtschaft nicht nur Ökonomie, sondern zu einem Großteil Psychologie ist? Wer die Mechanismen dahinter versteht, kann sie gewinnbringend einsetzen. Wollen auch Sie von diesem Zugang profitieren? Der E-Learning-Lehrgang wird online absolviert, schließt mit Online-Prüfung & Diplom ab. Anmeldung und Start jederzeit (multimediale Unterlagen und inhaltlicher Support inklusive).

Inhalte

- Allgemeine Psychologie
- Wirtschaftspsychologie
- Kommunikationspsychologie
- Kommunikation als Führungsinstrument
- Personalpsychologie
- Arbeits- und Gesundheitspsychologie
- Markt- und Konsumentenpsychologie
- Werbepsychologie

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

- Sie erlernen die Grundlagen der Wirtschaftspsychologie, der Kommunikations-, Medien- und Finanzpsychologie.
- Sie erwerben wichtige Kompetenzen in den Bereichen Teamführung und Kommunikation, lernen Konzepte wie Kulturwandel und New Work kennen.
- Sie erhalten einen umfassenden Einblick in psychologische Konzepte, die im Unternehmensbereich eingesetzt werden können.
- Sie sind in der Lage, strategische Entscheidungen auf Grundlage wirtschaftspsychologischer Erkenntnisse zu treffen.
- Sie können Marketingstrategien und Werbemaßnahmen zielgruppenspezifisch planen und Ergebnisse der Marktforschung nutzen.

Abschluss

Der Lehrplan stellt eine profunde Weiterbildung in dem von Ihnen gewählten Bereich sicher. Die selbstständige, interaktive und multimediale Erarbeitung vertieft die Lerninhalte nachhaltig.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das BFI Wien Diplom und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Personen, die die Grundlagen und Mechanismen der Wirtschaftspsychologie wie auch der Kommunikations-, Medien- und Finanzpsychologie kennenlernen und verstehen wollen.
- Manager:innen, die in ihre Führungsqualitäten investieren.
- Personen in Entscheidungsfunktionen, die auch die psychologische Komponente in ihre Strategieentwicklung einbeziehen wollen.
- Interessierte, die ihre Karrierechancen mithilfe psychologischer Zusatzwissens verbessern möchten.
- Beschäftigte in den Bereichen Human Resources und Personalmanagement
- Personen aus Marketing und Kommunikation, Markt- und Medienforschung

Bitte beachten Sie

- Der Diplomlehrgang findet zu 100% ortsungebunden und online statt. Keine Präsenztermine.
- Auch die Prüfungen finden ausschließlich online statt. Sie bestimmen die Termine.
- Anmeldung und Start jederzeit: Ihre Zugangsdaten werden Ihnen nach Zahlungseingang per Mail übermittelt (binnen 2-3 Bankwerktagen).
- Der Diplomlehrgang ist auf eine Kursdauer von vier Monaten zugeschnitten. Um Ihnen eine flexible Einteilung zu ermöglichen, ist der Zugang ab Freischaltung des Lehrgangs jedoch für 12 Monate aktiviert.
- Der Diplomlehrgang ist in Module gegliedert. Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen; im Anschluss daran erhalten Sie sofortiges Feedback.
- Sie haben für die gesamte Kursdauer die Möglichkeit, die/den Kursleiter:in für inhaltliche und technische Unterstützung digital zu kontaktieren.
- Mittels Chat und Forum auf der Lernplattform können Sie sich jederzeit mit anderen Kursteilnehmer:innen austauschen und vernetzen.

- Wichtig: Klären Sie bitte die Zusage zur Individualförderung im Rahmen Ihrer Bildungskarenz vor Kursanmeldung mit Ihrer/m AMS-Berater:in ab.

Bei jeder Fördervereinbarung ist Lehrgangsbeginn und -ende vorab mit ihrem jeweiligen Fördergeber zu fixieren sowie auf die Möglichkeit einer Verlängerung der Lehrgangsdauer zu verzichten.

Im Zeitraum von vier Monaten (reguläre Kursdauer) beträgt der wöchentliche Aufwand mindestens 20 Stunden.