E-Commerce

Kursnr.
23BTEL0012

Kurstermin
21.05.2024 bis 21.05.2025

Unterrichtsdetails
Einstieg jederzeit möglich - Zugang ab Freischaltung für 12 Monate
50 Unterrichtseinheiten

Unterrichtsort
Interaktive Lernumgebung

Lernformat
E-Learning

Preis
€ 299,-

Förderpreis
€ 0,-

Alle Preise inkl. 10% USt.
Bitte beachten Sie die Rabatt- und Förderbedingungen. Mehr Informationen finden Sie unter bfi.wien.

Das erwartet Sie

Ohne „Online" geht nichts mehr im Handel. Das eröffnet Chancen für (Quer-)Einsteiger:innen, Unternehmer:innen und Weiterbildungshungrige! Dieser E-Commerce-Kurs führt Sie anschaulich und praxisbezogen in die Anforderungen des Online-Handels ein: von der Konzeption über rechtliche Aspekte bis zur gelungenen Customer Journey. Verschaffen Sie sich in diesem Online-Kurs – mittels spannender Skripten, interaktiver eBooks, Podcasts und Lernvideos – gefragte Kompetenzen. Der Zertifikatskurs wird im Selbststudium absolviert; Anmeldung & Kursstart jederzeit. Ideal für einen Karrierestart im E-Commerce.

Inhalte

- E-Commerce vs. E-Business
- Digitalisierung des Handels
- Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce
- Formen des E-Commerce
- Kaufverhalten im E-Commerce
- Online-Shop und Marktplatz
- Kundeninteraktion im E-Commerce
- Wandel durch Mobile Commerce
- Research Online and Purchase Offline (ROPO)
- Zukunftstrends und Zukunftsszenarien im E-Commerce

Nutzen und Karrieremöglichkeiten

Sie kennen Kategorien, Begrifflichkeiten und Akteure des E-Commerce.
Sie sind informiert über die rechtlichen Grundlagen des elektronischen Handels.
Sie wissen, wie sich Online-Shop und Marktplatz-Modell unterscheiden und kennen deren Vor- und Nachteile.
Sie wissen, wie man einen Online-Shop konzipiert und eine Customer Journey entwirft und umsetzt.
Sie sind darauf vorbereitet, auch Mobile Commerce und zukünftige Trends im E-Commerce in Ihren Arbeitsbereich einzubeziehen.
Sie bereiten sich auf eine Zukunft im E-Commerce-Sektor vor und eröffnen sich damit Karrieremöglichkeiten.

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Onlineprüfung erhalten Sie das BFI Wien Zertifikat und dokumentieren dadurch offiziell Ihr Können.

Voraussetzungen

Eigener PC/Laptop sowie Internetzugang

Zielgruppe

- Personen, die eine kompakte Einführung in Theorie und Praxis des E-Commerce, kombiniert mit flexiblen Lernmöglichkeiten, suchen
- Beschäftigte im Handel, die ihr Know-how im Bereich des Online-Handels und neuen Technologien vertiefen wollen
- Selbstständige, die E-Commerce-Systeme bzw. einen Webshop im eigenen Unternehmen einführen
- Führungskräfte, die sich mit elektronischem Handel, digitaler Transformation und Automatisierung im Unternehmenskontext auseinandersetzen
- Karriereorientierte, die ihre Kompetenzen auf die Bereiche E-Commerce und Mobile Commerce erweitern möchten
- Personen, die ein kompaktes und praxistaugliches Nachschlagewerk zu diesem Thema suchen

Bitte beachten Sie

- Anmeldung und Kursstart sind jederzeit möglich.
- Der Kurs findet online statt – ganz ohne Präsenztermine.
- Lernen Sie, wann immer Sie Zeit und Lust haben, am PC, mit Tablet oder Smartphone.
- Ab Freischaltung des Kurses können Sie 12 Monate lang auf die Lektionen zugreifen.
- Die Multimedia-Lernunterlagen werden ebenfalls digital zur Verfügung gestellt.
- Sie bestimmen Ort und Zeit für Ihre Abschlussprüfung.
- Die Abschlussprüfung wird online und direkt auf der Lernplattform absolviert – ohne Terminabsprache oder Voranmeldung.